

山西省邮政业发展“十四五”规划

2021年12月

目 录

一、现状与形势.....	1
(一) 发展现状.....	1
(二) 发展形势.....	3
二、总体要求.....	4
(一) 指导思想.....	4
(二) 基本原则.....	5
(三) 发展思路.....	6
(四) 发展目标.....	6
三、主要任务.....	8
(一) 完善基础网络建设，提高邮政业服务能力.....	8
(二) 巩固发展邮政事业，提升公共服务水平.....	10
(三) 推进快递扩容增效，支撑邮政业高质量发展.....	10
(四) 坚持市场多元发展，激发邮政业发展动力.....	13
(五) 加快科技应用步伐，推动行业数字化转型.....	13
(六) 加快绿色邮政发展，推动邮政业生态文明建设.....	14
(七) 完善行业治理体系，提升邮政业现代化治理水平.....	15
(八) 营造良好市场环境，保障邮政业健康有序发展.....	16
(九) 推进治理协同创新，提升邮政业安全监管水平.....	17
四、保障措施.....	18
(一) 坚持党的领导.....	18
(二) 加强组织协调.....	18
(三) 健全政策支撑体系.....	19
(四) 加强行业标准建设.....	19
(五) 优化行业发展环境.....	19
(六) 提升科技创新水平.....	20
(七) 加强人才队伍建设.....	20

邮政业是国家重要的社会公用事业，是服务生产、促进消费、畅通循环的现代化先导性产业。邮政体系是国家战略性基础设施和社会组织系统之一，为国脉所系、发展所需、民生所依。加快山西邮政业健康发展，对于推动山西资源型经济转型发展、全面建设现代化邮政强国具有重要意义。为书写好邮政强国山西篇章，全面贯彻习近平总书记对邮政业的重要指示批示和视察山西重要讲话精神，根据《邮政强国建设行动纲要》《“十四五”邮政业发展规划》和《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等，结合我省邮政业发展实际，制定本规划。

一、现状与形势

（一）发展现状

1. 发展成效

（1）**基础产业作用更加凸显。**山西邮政行业业务总量持续稳定增长，日益发挥着重要的基础产业作用。2020年，山西邮政行业业务总量累计完成150.72亿元，比“十二五”末增长了2.49倍；业务收入累计完成107.76亿元，比“十二五”末增长了1.36倍。

（2）**基础设施建设不断完善。**2020年，全行业拥有各类营业网点8185处，其中快递服务营业网点5626处，邮政信筒信箱1720个，邮政报刊亭总数204处，邮路总条数922条，快递服务网路条数5318条。

（3）**产业政策环境不断完善。**全省基本形成以“五年规划、

支持快递业发展若干措施、电商快递协同发展实施意见”为引领，支持行业发展的宏观政策体系；形成以“邮政业减税降费、邮政普遍服务车辆省内高速公路免费通行、快递电动三轮车市内合规通行、校园快递服务管理”等为主的配套支撑政策体系。

（4）邮政普遍服务水平持续提升。“十三五”期间，全省邮政普遍服务能力与水平大幅提升，全省乡镇邮政普遍服务网点实现全覆盖，省内全程时限达标稳定。邮政营业网点全部配备绿色包装箱，平信实现条码化。

（5）快递规模和能力不断壮大提升。“十三五”末，全省共有快递品牌 35 个，许可企业 251 个，分支机构（非法人企业）1612 个，运营智能快件箱 5027 组。

（6）邮政业协同发展持续深化。全省邮政快递企业深度融入“山西农谷、雁门关农牧交错带示范区、运城农产品出口平台建设”等战略，积极参与“南果中粮北肉东药材西干果”产业布局。围绕精准扶贫工作，邮政、快递企业积极对接当地地特产品。

（7）发展基础得到进一步夯实。“两进一出”工程有效开展，安全发展得到巩固，创新能力稳步提升，绿色发展成效显现，民生实事逐年落实。

2. 存在问题

“十三五”期间，山西邮政业在全省经济社会中的基础性、先导性、支撑性作用显著增强，但在发展过程中也存在一定的问题：发展不平衡不充分矛盾仍就突出，劳动力成本持续加大，创新驱动明显不足，企业组织形态依旧粗放，非公企业末端网络稳

定风险不断增加，安全生产形势仍需强化，绿色发展任重道远。

（二）发展形势

1. 发展机遇

（1）**国家重大战略为邮政业发展创新机。**随着国家“一带一路”、京津冀协同发展、黄河流域生态保护和中部地区高质量发展等重大战略的深入推进，山西作为资源大省和能源大省，深度参与各项重大战略，既是贯彻落实党中央战略部署的重要举措，也是深入推进国家资源型经济转型综合配套改革试验区建设、加快资源型经济转型发展的重大机遇。

（2）**邮政强国建设为邮政业发展提供方向引领。**邮政强国是交通强国的重要组成部分，建设邮政强国是中国特色社会主义进入新时代的必然要求。《邮政强国建设行动纲要》作为新时代做好邮政业工作的总抓手，对山西邮政业夯实经济基础、增进民生福祉、服务开放大局具有重要意义。

（3）**新一轮科技革命为邮政业发展赋予新动能。**以人工智能、大数据、云计算、区块链、5G、物联网等为代表的先进技术，为邮政业信息化、智慧化发展提供技术支撑。随着AGV、自动分拣机器人、无人机（车）、快递包裹智能跟踪技术等的发展应用，邮政业将逐步实现智能分拣、高效便捷运输、产品追踪及精准寄递。

（4）**“两进一出”工程为邮政业发展育新机。**“两进一出”工程，立足乡村振兴广阔平台，深度融合供应链产业发展需求和高效能参与国际寄递市场体系建设，以“双循环”为引领，推进

邮政业扩容、提质、增效，为邮政业发展带来新机遇。

2. 面临挑战

为进一步提升邮政业高质量转型发展，实现邮政强国战略目标，我省邮政业在抢抓良好发展机遇的同时仍面临挑战：一是行业竞争挑战。一方面国际快递巨头融入中国市场，业务增长迅速。另一方面国内快递企业服务同质化问题突出，竞争激烈。二是服务对象变化。我省邮政业的服务对象以流通消费为主，业务结构80%都是服务电商，生产服务性占比仅为20%；而欧美、日本的生产性服务占市场1/3左右。因此，拓展生产服务性客户领域将会是今后邮政业发展的重要方向。三是行业转型发展。目前，我省经济正处在由“疲”转“兴”、稳中向好、持续向好的关键时期，转型发展正起步并形成良好态势，如何推动邮政业高质量发展、高水平崛起、高标准管理，是我省邮政业转型发展面临的新挑战。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于邮政业重要指示批示和视察山西重要讲话精神，以《邮政强国建设行动纲要》为总抓手，按照国家邮政局党组“服务全领域、激活全要素，畅通双循环、打造双高地”工作思路，坚持以人民为中心的发展思想，全面落实省委全方位推动高质量发展的目标要求，以深化邮政业供给侧结构性改革为

主线，以畅通经济循环为重点，打造高质量的民生服务体系、高标准的市场体系、高效能的国际寄递体系、精准的风险防控体系、安全生态和绿色发展体系，推进高效能治理，实现邮政普遍服务和快递业双轮驱动协同发展，为建设人民满意、保障有力、世界前列的邮政强国贡献山西力量。

（二）基本原则

1. 以人为本，普惠协调。坚持以人民为中心，保障邮政普遍服务，推进快递服务普惠化发展。坚持共商共建共享原则，打造乡村综合服务平台，促进城乡区域经济联动，落实邮政普遍服务均等化要求，提升邮政业公共服务水平。

2. 市场有效，政府有为。坚持使市场在资源配置中起决定性作用，发挥政府作用，在尊重市场规律的基础上，用改革激发市场活力，用政策引导市场预期，用规划明确发展方向，用法治规范市场行为。

3. 开放创新，协同发展。更好利用国际国内两个市场、两种资源，以开放促改革、促发展、促创新。强化自主创新，推动由“互联网+”向“智能+”邮政快递升级，提升装备自动化、智能化、专业化水平，坚持信息协同化、服务智能化。

4. 多元治理，安全发展。贯彻总体国家安全观，统筹安全与发展，强化部门间深度融合协作，筑牢安全屏障。深化企业安全主体责任、政府安全监管责任和用户安全用邮责任。运用多种方式，有效保障寄递渠道安全畅通，着力防范和化解寄递渠道潜在风险。

5. 生态环保，绿色发展。推进运输结构调整，提高资源配置效率，推广节能环保装备的应用，降低能耗和碳排放。强化寄递包装废弃物防治，促进绿色低碳、集约共享和循环发展，全面推进绿色邮政建设。

（三）发展思路

1. 贯穿一条主线。按照“服务全领域、激活全要素，打造双高地、畅通双循环”的思路，以深化邮政业供给侧结构性改革为主线，以改革创新为第一动力，全方位释放邮政业在助力生产、促进消费、畅通循环中的重要作用。

2. 坚持两不动摇。立足全省邮政业基本业情，坚持和完善我国社会主义基本经济制度和分配制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，充分发挥邮政作为国有企业的骨干作用和全球邮政一张网的优势；毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，加快形成具有国际竞争力的寄递企业。

3. 突出三个重大。聚焦全省邮政业发展重点难点和突出矛盾，把握重大工程、重大政策、重大改革措施。以“两进一出”工程为抓手，进一步提升邮政企业和快递企业服务能力；以国家重大政策为导向，引导行业转型升级；以全省资源型经济转型发展为契机，保障行业高质量发展。

4. 实现七大跨越。夯实邮政业的发展根基，增强邮政业的发展后劲，确保邮政业在规模效益、服务质量、基础网络、绿色发展、科技创新、安全水平、监管效能七个方面实现大幅跃升。

（四）发展目标

到 2025 年，我省邮政业在山西经济社会全方位推动高质量发展中基础性战略性作用更加显著，在全国邮政业发展格局中地位与贡献更加凸显。

1. 规模效益。到 2025 年，全省邮政行业业务收入完成 160 亿元，年均增长 8.2%。其中，快递业务量达到 9.5 亿件，年均增长 12%；快递业务收入完成 110 亿元，年均增长 10.4%。

2. 服务质量。邮政普遍服务水平和均等化程度稳步提升，农村地区实现更高标准的投递深度和频次。快递服务能力和惠及乡村振兴程度显著提升，快件延误率、损毁率、丢失率和申诉率进一步降低，准时率、满意率持续提升。

3. 基础网络。寄递网络枢纽智能高效、干线衔接顺畅、末端稳固便捷。推进邮政、快递普惠发展，构建城乡无缝衔接的服务网络；邮政普遍服务网点、快递物流园区、快递末端公共服务站布局更加优化、功能更加完善。到“十四五”末期实现快递许可企业、备案分支机构及末端网点超过 8000 家，智能快件箱、智能信包箱 9000 组，有效格口 16 万个。

4. 绿色发展。邮件快件包装绿色化、减量化，资源再利用和循环利用水平显著提升。全省邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋。

5. 科技创新。创新驱动发展取得明显成效。技术创新、模式创新实现新突破，智能装备及技术应用水平明显提升。推进人工智能、大数据、云计算、区块链、5G、物联网等技术转化应用，持续提升主要品牌寄递企业先进技术应用率。

6. 安全水平。邮政业安全管理能力和水平显著提升。全省邮政业安全监管体系更加完善，省、市两级邮政业安全中心建设实现全覆盖。以“绿盾”工程为依托，主要品牌寄递企业省、市、县三级分拨中心实现远程视频监控。深化企业安全主体责任，强化政府安全监管责任，确保网络信息安全、寄递物品安全，维护寄递渠道安全畅通。

7. 监管效能。法律法规标准制度体系更加完善，依法行政能力和水平进一步提升，全省邮政管理干部队伍素质全面提高，严格执法，公正执法，文明执法。

专栏1 “十四五”时期山西邮政业发展主要指标				
类别	指 标	2020年	2025年	年均增速 /增量 [累计]
规模 实力	1. 邮政行业业务收入（亿元）	107.8	160	8.2%
	2. 快递业务量（亿件）	5.4	9.5	12%
	3. 快递业务收入（亿元）	67	110	10.4%
基础 设施	4. 快递物流园区（个）	16	>25	[>9]
	5. 快递许可企业、备案分支机构及末端网点（个）	6000	>8000	>5.9%
服务 水平	6. 邮政普遍服务满意度（分）	85.9	>86.1	[>0.2]
	7. 建制村快递服务通达率（%）	50	>90	[>40]
绿色 发展	8. 可循环快递包装保有量（万个）	1	1.2	[>0.2]
	9. 电商快件不再进行二次包装（%）	90	基本实现100	[10]
注：[]内为5年累计数。				
1. 邮政行业业务收入中未包括邮政储蓄银行直接营业收入。				

三、主要任务

（一）完善基础网络建设，提高邮政业服务能力

1. **优化寄递枢纽布局。**适应山西产业体系构建、扩大内需战略和流通体系重构要求，积极融入内外联通、高效协同的“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系，推动邮政业向以服务国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的公、铁、空统筹布局方向转变。聚焦双循环战略需求，深度参与黄河流域生态保护和高质量发展战略，立足“一主三副六中心”空间布局，统筹优化寄递枢纽网络体系，持续推动快递物流园区建设，增强聚集和辐射能力。完成太原国际邮件互换局(交换站)扩容升级改造，提升国际邮件快件处理能力。

专栏 2 寄递枢纽布局建设项目

围绕干线铁路新建和既有线路改扩建，适时增加和调整高铁邮快件运输线路，推进太原-北京、太原-上海、太原-天津、太原-石家庄、太原-济南等省际间高铁运邮工作。

2. **提升干线运输能效。**提高综合交通利用水平，构建多种运输方式合理利用、顺畅衔接的干线运输网络。规划拓展通往国内主要城市的货运专线，积极开辟国际全货机航线。积极推广“高铁+邮件快件”的运输模式，优化交接流程，加强农村寄递物流体系建设，支持企业间多种合作模式，推进多式联运，提升寄递时效。

3. **完善寄递末端网络服务水平。**加快邮政、快递末端基础设施建设，落实国家相关政策调整，将其纳入城镇老旧小区改造工作中；加强快递终端能力建设，鼓励邮政快递企业和社会第三方企业共同建设末端综合服务场所，加快社区、高等院校、商

务中心、地铁站周边等末端节点布局，积极推进投递设施的智能化、信息化建设，鼓励多个经营快递业务的企业共享末端服务设施。

专栏3 城镇小区邮政设施建设改造工程

① 在全面推进城镇老旧小区改造过程中，为基础设施不完善的老旧小区增设智能快件箱、智能信包箱、公共服务站等便民寄递服务设施。

② 充分利用改造后的老旧小区新增设施，提供邮政快递服务，并拓宽邮政快递在老旧小区的服务面，增加服务功能，提升邮政快递对老旧小区居民的服务水平和能力。

（二）巩固发展邮政事业，提升公共服务水平

4. 提升邮政普遍服务水平。继续贯彻落实《邮政普遍服务》标准，全省邮政普遍服务网点实现功能完备、布局合理。合理规划投递路线和投递频次，确保全省邮政普遍服务在达标基础上明显改善。巩固党报投递服务水平，确保县级城市党政机关《人民日报》《山西日报》当日见报。依托县、乡、村三级邮政企业基础设施，提升邮政服务乡村振兴的能力，使邮政服务成为农村电子商务发展的重要渠道。鼓励邮政企业开放邮政网络建设末端投递体系。

5. 全力保障机要通信。（略）

（三）推进快递扩容增效，支撑邮政业高质量发展

6. 拓展快递服务领域。推动快递向更多满足生产性先导性服务要求、高端高价值服务需求、线上线下一体化服务需求扩展，构建产业链、价值链协同发展的服务体系。围绕山西农畜产品和中药材精深加工等产业布局，鼓励快递企业发展冷链、仓配一体

化、供应链等服务，促进供应链再造。鼓励邮政快递企业围绕山西省现代医药和大健康产业打造定制化、嵌入式快递配送服务项目。

专栏4 拓展快递服务领域项目

根据山西现代物流九大出省通道、四大枢纽节点和产业布局规划，统筹建设“快递+农产品、制造业、医药、大宗商品”等专业快递物流基地。

① 依托农产品精深加工十大产业集群，围绕“南果中粮北肉”特优农产品，在太原、大同、晋中、运城、临汾、吕梁等地区打造“快递业+农产品”快递物流配送基地。

② 依托省内重点企业，推进快递业深度嵌入制造业，重点在太原、大同、临汾、运城、长治、朔州、晋城培育发展“快递业+制造业”等快递物流贸易基地。

③ 依托大中型医药企业，重点在太原、大同、临汾、长治发展快递冷链运输。

④ 鼓励快递企业针对山西省医药品等单位价值较高产品提供高品质、差异化寄递服务，围绕山西省现代医药和大健康产业打造晋北化学原料药及制剂、晋中中成药、晋南新特药三大产业基地建设规划，打造定制化、嵌入式物流快递配送服务项目。

7. 促进城乡区域协调发展。推进快递向“下”发展，构建城乡无缝衔接的服务网络。实施“互联网+”农产品出村进城工程，支持供销合作社、邮政快递企业等各类经营主体延伸乡村物流网络。开展全省农村三级寄递物流体系建设，补齐农村寄递物流基础设施短板，服务乡村振兴。实施“快递进村”工程，采取邮快合作、快快合作、驻村设点、交快合作、快商合作等进村模式，建立差异化、渐进式进村标准，重点覆盖特色产业和生活需求密集的乡村，并不断提高民营快递设点和直投比例，大力提升快递进村比重，提升建制村寄递通达率和时效性，三年内实现建制村

直接收投。

专栏5 全省农村三级寄递物流体系建设

2022年底，率先实现全省农村寄递物流服务全覆盖。2024年底，全省形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通、基础设施较为完善的农村寄递物流体系，实现“1123”目标，其中“1”指培育形成符合实际的农村寄递物流模式，择优遴选出牵头运营市场主体；第二个“1”指每个县建成一个县域仓配中心，鼓励企业合作、统仓共配、资源共享、节约成本；“2”指建成两级站点，即每个乡镇建设或改造提升一个标准化快递综合服务站、承担中转功能，原则上每个行政村设立一个标准化村级快递便民服务点，实现快件直投到村；“3”指实现三个统一，即农村寄递物流统一标识、统一车型、统一标准，农村寄递物流体系建得起、稳得住、运营好，形成长效机制，供给能力和服务质量显著提高。

8. 强化产业协同发展。加快建立完善邮政业与先进制造业、商贸业、现代农业等协同发展机制。分类分步推进快递“进厂”。对接全省传统优势产业和新兴制造业，发展“寄递+先进制造业”，开展“快递进厂”典型项目建设和重点区域试点，推动与相关部门联合深化“快递进厂”服务制造业的政策机制，推进产业融合和产城融合。鼓励寄递企业深度嵌入产业链，创设制造业“移动仓”和“移动工厂”。

专栏6 产业服务空间拓展项目

- ① 围绕全省“南果中粮北肉东药材西干果”格局打造3-4个金牌项目和30个左右省级示范项目。
- ② 服务山西“三宝”，助力高平珧华器、平遥推光漆、新绛澄泥砚走出山西。
- ③ 扶农助农：鼓励寄递企业助力直播推广、社区推广、广播推广与本地社区团购合作打通农产品外销渠道。

9. 支持新业态新模式发展。顺应共享经济和消费升级发展趋

势，提供更为精细高效的寄递服务和衍生服务，推动服务供给动态延展，实现末端资源与寄递需求高效衔接。鼓励企业提供前置配货等寄递服务，助推零库存管理。

（四）坚持市场多元发展，激发邮政业发展动力

10. 培育壮大市场主体。贯彻中央关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见，积极鼓励和推动邮政快递企业适应市场发展。鼓励和支持省内重点邮政快递企业围绕山西产业结构、产业布局和新型产业需求同频共振，提升与市场需求相适应的服务能力和水平。

11. 加快国际化发展。积极稳妥推进快递“出海”。贯彻国家邮政局“快递出海”工程和山西省委省政府“全方位高质量发展”战略，实现太原国际邮件互换局（交换站）扩容升级，引导企业以服务跨境贸易为契机，整合境内外、上下游资源，不断增强国际寄递网络连通性和稳定性。打造安全可靠的国际国内生产型寄递物流体系。对接新增外贸主体，持续融入中国（太原）跨境电子商务综合试验区，深度参与山西本土不锈钢、手机等重点产品出口，进一步贯通出海通道，拉伸发展空间。

（五）加快科技应用步伐，推动行业数字化转型

12. 推进行业科技研发。鼓励以邮政快递企业为主体建立产学研用深度融合的技术创新机制。加快智能安检系统、智能视频监控系統、智能语音投申诉系统、通用寄递地址编码等产品推广应用。

13. 加快行业数字化转型。依托国家大数据基础设施，立足

快递业与数字化的融合发展，聚焦全网优化、安全应急、绿色环保和现代化供应链等领域，鼓励和引导企业大力推进“智能+”科技应用，与服务端无缝衔接，大规模应用RFID技术，使产品全程实现可实时跟踪、质量追踪，增加个性化生产，培育市场；在大中型中转场地，增加自动分拣线；依托5G技术，通过无人机、投送机器人等设备的应用，对特殊服务场所实现无接触投递。

（六）加快绿色邮政发展，推动邮政业生态文明建设

14. 完善绿色发展机制。推动落实邮政快递企业绿色治理体系建设。协调上下游共同发力，形成以邮政快递企业为主体、社会共同参与、部门联合监督管理的绿色发展格局。完善邮政业绿色发展监管体系，健全绿色邮政评价指标体系和监测评估制度，落实行业生态环保地方标准和操作规范，推进快递包装回收和社会回收体系有机衔接。推动属地责任落实，完善部门协作配合机制，逐步形成部门联动、区域互动、上下齐动的良好工作格局，营造“绿色邮政、人人有为”的良好社会氛围。

15. 推进绿色包装发展。全面提升快递包装减量化、绿色化、可循环化。积极探索使用循环包装箱等新型快递容器，逐步减少包装耗材用量。优先采购具有绿色认证资质企业生产的包装物料，使用封装胶带时应符合有关标准要求，依法减少并逐步禁止不可降解塑料包装袋、胶带和一次性塑料编织袋的使用。在邮政快递企业网点设置包装废弃物回收装置，打通邮政快递行业内包装快速微循环。积极推广可循环中转袋、可折叠箱（盒），建立具有循环使用功能包装物回收渠道。

专栏 7 绿色包装工程

大力推行标准化托盘、集装单元器具、环保胶带、包装袋和填充物等，推动全省邮政快递网点逐步降低不可降解塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋的使用量。到 2025 年底，全省范围内邮政快递网点依法依规禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋。

16. 推广绿色运输应用。加大新能源和清洁能源车辆推广和应用力度。城市新增和更新邮政、快递车辆应采用新能源或达到国六排放标准的清洁能源车辆。引导寄递企业逐步淘汰过渡性专用电动三轮车，使用符合国家标准的新能源车辆，通过 GPS 定位等方式规范车辆日常管理，在确保服务通行的前提下有效降低污染排放。持续推进生产运行中的节能减排，推广使用中转箱、笼车等设备，推动邮政业向“智能+环保”发展。鼓励封装容器“袋改箱”，加快标准化、绿色化装载工具的推广应用。

(七) 完善行业治理体系，提升邮政业现代化治理水平

17. 加强规范制度建设。深入贯彻习近平法治思想，完善法规制度体系，提高依法治理能力。落实与现代化治理体系、国际规则相适应的邮政业法律法规和山西邮政业配套支撑政策。积极参与邮政业法律法规、部门规章和标准修订工作，开展“八五”普法，积极推动邮政业各项法律法规、标准、政策和规划的落实。构建与高质量发展相适应的邮政业统计体系，提升山西邮政业统计数据质量，加强行业大数据分析应用，建立大数据支撑的决策机制。

18. 加强监管能力建设。全面提升邮政行业治理体系和治理

能力现代化。完善邮政行业管理机制，深化邮政领域“放管服”改革，推进交通运输领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案涉邮部分落地。持续贯彻《邮政普遍服务》标准，确保城市自营网点、农村网点服务质量显著提升，巩固建制村投递频次。深化普遍服务监督管理系统应用，提升邮政普遍服务监管信息化水平。探索跨界治理部门协作模式，按照包容审慎原则开展新业态监管。加强跨部门数据资源共享和信息对接，畅通数据横向和纵向通道。优化行业应急管理能力和体系建设，推动纳入地方应急管理体系。创新监管方式，综合运用“互联网+监管”、视频巡查、企业自查、社会监督等方式，切实提升行业监管能力。

（八）营造良好市场环境，保障邮政业健康有序发展

19. 维护市场竞争环境。坚持依法治邮，充分保障全省邮政市场的开放和统一，引导有序竞争，建立健全行业反对恶性竞争的自律机制，防止区域保护和市场分割。贯彻落实国家邮政局关于快递业守信联合激励和失信联合惩戒要求，实施快递行业失信主体“黑名单”制度。探索对守信快递企业提供“绿色通道”和“容缺受理”等便利服务措施，在争取省市政策支持等方面优先予以考虑和安排。践行行业自律公约，服务企业发展。积极发挥快递行业协会作用，督促会员单位加强行业自律，引导企业诚信经营。推动快递企业开展用户诚信制度建设，严肃查处泄露用户信息等违法行为。健全服务质量监测体系，完善检测结果服务机制，引导消费者理性消费。健全消费者申诉与市场执法联动机制，维护消费者合法权益。

20. 加强行业精神文明建设。坚持人民邮政为人民，建设具有鲜明时代特色的邮政文化。加快山西民营快递企业党组织和群团组织建立，充分发挥党群组织在精神文明创建工作中的核心作用。积极组织快递行业“青年文明号”“青年安全生产示范岗”“工人先锋号”等创建活动，加大“最美快递员”等先进典型推荐力度。推荐行业优秀代表为各级党代表、人大代表、政协委员，为行业发声。认真做好快递员群体合法权益保障工作，持续开展关爱快递员“暖蜂行动”和“快递从业青年服务月”活动。关心民营快递企业进步，关爱快递从业人员，保护劳动者合法权益。

(九) 推进治理协同创新，提升邮政业安全监管水平

21. 形成“大寄递”治理格局。搭建“大寄递”综合治理体系，充分发挥寄递渠道安全管理领导小组作用，定期召开联席会议。巩固联合监管机制，坚持齐抓共管，增强监管效能。推进安全管理网格化、综合治理属地化，加强与国安、公安、市场监管等相关部门合作，推动信息互换、执法互助、监管互认，实行跨部门协作执法。完善实名收寄、收寄验视、过机安检“三位一体”防控模式，加强重点枢纽安全监管、构筑寄递安全防护屏障。

22. 强化行业安全管理。加强行业安全监管，落实安全主体责任，完善安全隐患排查和安全预防控制机制，着力维护国家政治安全、寄递安全、网络安全、信息安全、生产安全和行业稳定运行。提升安全监管智能化水平，确保寄递安全“三项制度”全面落地。推进省市邮政业安全监管支撑体系建设，以“绿盾”工程为抓手，维护寄递渠道安全畅通。加强寄递企业末端网点运营

风险防控，完善快递末端网点稳定运行监测机制。做好重大活动期间和业务旺季寄递渠道安全服务保障工作。以全面贯彻网络安全等级保护制度和关键信息基础设施安全保护制度为基础，加强邮政业数据安全和用户信息安全保护。

23. 健全应急管理体系。加快推进山西邮政业应急管理体系建设，提升行业风险防范和应急处置能力。加强行业应急救援能力建设，提升应急技术装备水平和寄递服务设施应急保障能力。

四、保障措施

（一）坚持党的领导

坚定不移加强党的全面领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，把党的领导始终贯穿邮政业高质量发展的全过程。充分发挥党的各级组织在推进行业发展中的领导作用和战斗堡垒作用，为实现规划目标任务提供坚强的组织保障。加强邮政系统各级党组织建设，健全邮政业基层党建工作的共管机制，推进民营快递企业基层党组织建设。充分发挥党群组织在精神文明创建工作中的核心作用，积极组织推荐行业优秀人才参加各级评选表彰活动。

（二）加强组织协调

做好与国家邮政局“十四五”邮政业规划、山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要、地方有关行业及区域规划的有效衔接。建立健全规划实施目标责任制度，落实细化具体工作方案，重点抓好重大工程项目、重大政策、重大改革措施落地。

按照规划确定的目标任务，加强工作部署和组织协调，制定实施方案并推进落实。加强规划评估和跟踪，检查规划落实情况，根据评估结果与规划实施过程中遇到的新情况、新问题，适时调整目标、任务，优化保障措施。

（三）健全政策支撑体系

全面贯彻落实《山西省支持快递业发展的若干措施》《山西省促进快递业与制造业深度融合发展的意见》《山西省交通运输领域财政事权和支出责任划分改革实施方案的通知》，以及一系列与邮政业相关的专项规划和政策文件，推动各地出台配套措施，协调有关部门运用财政、金融、税收、土地等政策手段支持邮政业发展。

（四）加强行业标准建设

贯彻落实《智能信包箱》国家标准和《智能信包箱和智能快件箱监管数据接入规范》行业标准，统一规范技术参数和数据接入，推动智能服务设施健康发展。全面推动邮件快件包装标准化、系列化和模组化。制定与标准相适应的管理规程，加大标准的实施监督力度，切实发挥标准在提升服务、加强管理中的关键作用。

（五）优化行业发展环境

贯彻国家邮政局关于加强和规范事中事后监管的指导意见，推进邮政行政审批制度和“证照分离”改革，加强行政许可规范化标准化建设，全面实施电子证照。按照国家邮政局部署全面建成邮政业政务服务“好差评”制度体系，组织开展行业政务服务和公共服务评价。加强大数据应用，提高对行业管理的决策支撑

能力。

（六）提升科技创新水平

贯彻落实中央关于新一代科技创新和人工智能发展重大决策部署，以创新牵引质量变革、效率变革、动力变革，以“科技强邮、智创未来”为导向，以提高邮政业发展质量和效益为中心，以加快人工智能与邮政业深度融合为主线，推进邮政业由“互联网+”向“智能+”升级。

（七）加强人才队伍建设

深入实施“人才强邮”战略，努力建设一支矢志爱国奉献、勇于创新创造的优秀行业人才队伍。创新技能人才培养，开展职业技能培训和竞赛。加强从业人员职业规划引导，通过建立带头人制度和“传帮带”制度，带动从业人员结构优化和素质提升。积极发挥行业党委和群团组织作用，关心关爱快递从业人员。引导行业收益分配向基层倾斜，不断增强从业人员在行业的获得感、安全感和幸福感。